



Личная Стратегия Монетизации

подписной базы от Михаила Григорьева и Владимира Зубова



Вступление. О чем наша книга?

В этой книге мы вместе моим партнером, Владимиром Зубовым расскажем вам о том, как можно абсолютно любому человеку начать зарабатывать на подписной базе.

Причем, неважно, чем Вы занимаетесь в жизни. Подписная база может вам принести очень большие деньги или стать солидным источником дополнительной прибыли.

Мы поделимся нашими **наработками и секретами, очень хитрой стратегией работы с подписной базой**, о которой не расскажут вам гуру.



Вступление. О чем наша книга?

Лично я не слышал о подобной стратегии толком ни в одном коучинге и тренинге. Но об этом чуть позже.

Для только начинающих путь в интернете разберемся, что такое подписная база.

Подписная база – это Email контакты целевой аудитории. То есть аудитории, которая заинтересована в каком-либо продукте, товаре или услуге. Например, кто-то интересуется бизнесом, кто-то хочет сбросить лишний вес, кто-то выйти удачно замуж.



Вступление. О чем наша книга?

Одним словом, вы собираете добровольные контакты людей по их интересам. За подписку на вашу рассылку Вы даете ценный подарок- видео, курс, запись вебинара, книгу, например, как наша книга, интервью и т.д.

Главное, чтобы **подарок помогал людям решить их небольшую проблему**, например, настроить рекламу Яндекс Директ, создать страницу подписки или выполнить несколько упражнений.

Следующий этап - это **работа с подписной базой**, вашей целевой аудиторией. От умения правильно монетизировать базу будет зависеть ваш доход. Он может исчисляться от десятков тысяч рублей в месяц до миллионов.



Вступление. О чем наша книга?

Лично мне удалось за 4,5 года деятельности в интернете заработать только с помощью подписных баз, они были разные, как чужие, так и свои, **порядка 5 000 000 рублей**. До этого я оказывал фриланс услуги, но там доход был намного меньше и он не считается.

Как раз по этой причине моя книга и получила название **«5 Лимонов на маленьких подписных базах».** Почему на маленьких? Потому что мне преимущественно приходилось работать с маленькими, небольшими базами от 3.000 до 7.000 подписчиков.

Моя первая база 7000+ подписчиков принесла мне 1 120 000 за год. Конечно, до этого были и провалы, некоторые месяцы я вообще не работал.



Вступление. О чем наша книга?

Но главное, база приносила доход. **Пик заработка более 1 млн. в за 1,5 месяца**, когда мы делали запуск с партнером.

Кто-то скажет это небольшие деньги, есть гуру, которые заработали миллионы долларов. И я согласен - я не Гуру. И не работал с большими базами.

Но зато на маленьких базах я ставил хорошие рекорды. Например, **90 тысяч с микробазы в 2400 человек**. Или 148 тысяч с базы в 4000 подписчиков. Вам интересно было бы узнать, как это у меня получалось? Ниже я опишу свою технологию, читайте внимательно.



Вступление. О чем наша книга?

Есть множество методов заработка на подписной базе. Партнерки, продажа рекламных выпусков, продвижение услуг, инфопродуктов и т.д. Лично я использовал для заработка на подписной базе **более 10 методов монетизации**. О своем подходе я расскажу в этой книге.

Чуть позже я расскажу вам, какие шаги надо сделать, чтобы создать рассылку, на каком сервисе, создать страницу захвата и прочие моменты.

Но пока остановимся на самой сути. На технологии, которая может каждому принести миллионы рублей, купить дом, квартиру, создать источник высокой прибыли, исполнить ваши мечты.



Стратегия работы с базой

Я назвал свою стратегию

«Технология Максимального Охвата Подписных баз»

Итак, по порядку. В чем заключается максимальный охват подписной базы?

Представьте, у Вас есть база, которая интересуется заработком и бизнесом. Какие предложения обычно вам сыплются на почту? Партнерки курсов, тренингов, реклама продуктов за подписку.



Стратегия работы с базой

А теперь подумайте, если каждый день вам присылают аналогичные предложения партнерских курсов, рано или поздно вам это надоест и станет Вас раздражать. Вы отпишитесь от рассылки автора.

Потому что в ней будет однообразие предложений, похожих на навязчивый СПАМ. Большинство рассылок сегодня так и ведут. Они превращаются в спам рассылки.

А что если у Вас будут разнообразные предложения. **Предложения, которые подстраиваются и учитывают разные интересы аудитории, разные форматы.**

Дело в том, что одним людям, достаточно видеокурса или небольшой методички. Другой части Вашей аудитории нужен более продвинутый

Стратегия работы с базой



тренинг, им лучше подойдет формат вебинаров, где они услышат голос и увидят визуально материал.

Третьей части аудитории вашей базы, возможно, необходима консультация, обратная связь и помощь по конкретной проблеме. Здесь можно предложить дополнительно пакет с предложением консультации.

Четвертой части необходим личный контакт и работа до результата, в этом случае можно предложить Коучинг до результата, индивидуальную работу тренера и клиента.

Но есть и пятая часть клиентов, которые хотят получить результат чужими руками, быстро.



Стратегия работы с базой

В этом случае можно предложить «услуги под ключ», когда Вы выполняете работу или часть работы за клиента. Например, я часто создавал **Автоворонки – готовые системы продаж** за клиента и заработал на этой услуге сотни тысяч.

Часто делают сайт под ключ, блог под ключ, настройку рекламы под ключ и многое другое. Подобные услуги недешевы и на них можно заработать миллионы в год.

Делая вывод, Вы должны предоставить клиентам вашей базы **максимально разнообразный перечень предложений** - от видеокурса до услуг «под ключ».

Таким образом, Вы охватите 90% аудитории. Не стоит забывать еще о так называемых «халявщиках», которые ничего никогда не купят. Им можно

Стратегия работы с базой



дать «вирусные подарки», чтобы они тоже работали на Вас. Вы, можете сказать мне, Михаил, но я не умею вести вебинары, коучинг, делать услуги.

Как мне быть? Очень просто.

Найдите партнерские программы на все эти предложения. Чтобы сегодня зарабатывать большие деньги, необязательно уметь все самим. Доверьтесь специалистам, которые уже продают.

Например, Вы можете использовать **нашу партнерскую программу**. В ней мы сначала предлагаем книгу за подписку, бесплатность. Потом недорогой продукт, более дорогой апселл и дальше продаем тренинг и дорогие коучинги и услуги.



Стратегия работы с базой

Вы получаете %% комиссии со всех уровней и можете приглашать партнеров второго уровня. От 70% с продаж недорогого продукта до 30% с продаж дорогих тренингов и коучинга.

Как работает партнерка?

Клиент подписывается на рассылку, получает предложение с недорогим продуктом. Далее клиенту предлагается 2 дополнительных апселл-продукта.

После по клиентам мы проводим тренинг и вебинары, где предлагаем коучинг и услуги.



Стратегия работы с базой

Став нашим партнером, **мы заранее сообщим вам о вебинарах и вы сможете заработать, просто пригласив ваших подписчиков на вебинар**. Всем партнерам мы помогаем и даем бесплатное обучение.

Для партнеров мы сделаем закрытую группу и чат.



Как стать нашим партнером и зарабатывать от 50000 до 300 000 рублей?

1. Пройдите регистрацию в нашей партнерской программе. Деньги вы будете получать на карту банка или Яндекс.

2. Просмотрите наши обучающие материалы. Видео и текстовые инструкции.

3. После каждой инструкции идет задание. Выполните его.

4. Сделайте первые 10 продаж и станьте нашим VIP партнером.

5. Узнавайте по Email и СМС первым о наших релизах и проектах.



Регистрируйтесь в нашей партнерке 5 Лимонов в Клубе КЭП

Специальное Предложение для читателей книги!

Если Вы хотите стать не просто нашим партнером, но и получить наш **новый Готовый Комплект для сбора подписной базы**, то рекомендую наш готовый бизнес под ключ.

«Автоворонка КЭП на Миллион»

Узнать подробнее:



Наша Автоворонка поможет извлекать десятки и сотни тысяч уже сразу. В Автоворонку входит **страница подписки, продукт за подписку мини-книга, и целых 2 готовых партнерских продукта**. По вашему желанию мы настроим вам все «под ключ».

Дополнение по стратегии монетизации базы

Хотел бы немного дополнить некоторые моменты. Я вам рассказал, что важно учитывать все интересы вашей аудитории, все потребности. Предоставлять полный ассортимент предложений, как в супермаркете.

Но важно также, **вовремя делать эти предложения**. Соблюдать баланс и вовремя их менять, не зацикливаться на одном методе.

Например, вы продвигали платный партнерский курс. Через несколько дней можно продать в базе рекламу вебинара, любой бесплатности. То



есть **мы должны менять форматы предложений**, чувствовать свою аудиторию.

Или вы предлагали тренинг, потом можно коучинг и т.д. Главное, чтобы не было однообразия, навязчивости.

Дополнение по стратегии монетизации базы

Есть один главный навык в Email маркетинге. Неважно есть у Вас продукты или нет. Этот навык поможет преподнести эффективно любое предложение. Это **Копирайтинг**. Умение писать рекламные письма и тексты.

Я поучаствовал в сотнях партнерок, и именно копирайтинг позволил мне получать десятки и сотни тысяч с партнерских программ. Не считая своих продуктов. Я сам копирайтер с опытом более 6 лет. Изредка я набираю небольшие группы и беру в Личный Коучинг.



Если вам интересно овладеть навыками копирайтинга, то можете добавиться мне в скайп. По всем вопросам индивидуальной помощи пишите: **Почта:** mihailgrigoryev1987@yandex.ru / **Скайп:** mihailgrigoriev2

Только учтите, что я не дежурю в скайпе, но проверяю сообщения почты и скайпа регулярно.



Создание рассылки и набор подписной базы

Этап Второй

После того, как Вы ознакомились со стратегией работы с подписной базой, мы приступим к пошаговому **созданию рассылки и набору подписчиков.**

Пойдем по шагам. Для новичков будет понятнее.

Шаг 1.Создаем рассылку.

Рассылка – это ваш интернет журнал.
С помощью нее Вы и будете собирать базу и зарабатывать.
Создавать рассылку мы будем на сервисе Джастклик.

Создание рассылки и набор подписной базы



Есть много других сервисов, но эта книга пишется, когда самый известный сервис сети - Смартреспондер закрылся.

Поэтому **регистрируемся на Джастклик** и создаем там свою рассылку. Сервис Джастклик представляет собой целый бизнес центр – там можно создать магазин, продавать продукты, принимать оплату. Есть каталог партнерских программ.

В самом сервисе есть масса обучающих видео.

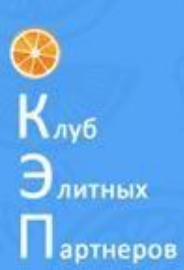
Если Вы хотите полностью **детально разобраться в сервисе, то рекомендую видеотренинг** моего коллеги Дмитрия Зверева «Тотальный Джастклик» последней версии. Этот тренинг рекомендуют сами создатели Джастклик.

Создание рассылки и набор подписной базы



Узнать подробнее о курсе

Ну а если вы хотите получить **более продвинутое решение в виде своего личного Email Респондера** на собственном домене - полностью готовый и полностью настроенный под ключ, тогда заберите его **здесь:**



Создание рассылки и набор подписной базы

ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ
EM@IL РЕСПОНДЕР

ВЫГОДЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ «ПОД КЛЮЧ»!
- Свой отдельный Домен и **VDS-Сервер**
- Загрузка **ЛЮБЫХ** ваших баз **БЕЗ модерации**
- **Автосерии** писем и **ручные** рассылки
- Сбор подписчиков + Конструктор сайтов
- **Безлимитное** количество писем
- Содержание Респондера от 300 руб/мес
- Шаблоны писем + 18 дизайнерских в подарок
- **Скрипт редиректа** на домене для маскировки ссылок
- Наличие всех **цифровых подписей** (DKIM, SPF, DMARC и др.)
- Руководство по Email маркетингу и **видеоуроки**
- **Техническая поддержка** и консультации по Email-Респондеру
- И другие полезные функции: рассылки по расписанию, тэги для персонификации писем, полноценная статистика по каждой рассылке, возможность отписки и **локальной** жалобы на СПАМ

ЗАКАЗАТЬ

Шаг 2.Тематика рассылки и создание продукта за подписку.



Создание рассылки и набор подписной базы

Какую тему рассылки выбрать? Этот вопрос встает перед каждым автором. Скажу сразу и честно, если Вы хотите максимально зарабатывать выбирайте темы со спросом и большим кол-вом предложений.

Вряд ли тема «Правильное питание для собак» будет хорошо монетизироваться. Если Вы не эксперт берите бизнес тематику или тему заработка, создания сайтов, блога.

Опять же, если Вы не эксперт, то продвигайте чужую экспертность. Возьмите, к примеру **наш готовый комплект Автоворонка** **КЭП на Миллион** и начните собирать базу и получать продажи. Тем более читателям книги мы отдаем его за копейки.

Выбирайте темы под продукты, которые уже пользуются спросом.



Создание рассылки и набор подписной базы

Какой формат бесплатности за подписку создавать?

Самый простой вариант – это мини-книга, либо PDF отчет. Делаете в редакторе Word, добавляете оформление и картинки. Форматируете в формат PDF одни кликом. Вам понадобится версия Word 2007 и выше. Книга или отчет займет 5-7 страниц. Пишите, как инструкцию. Сочинение на 50 листов никому не нужно. Главное - пошагово донести мысль.

Как создать Видео или вебинар?

Если желаете создать видео, то сделайте уроки по 5-7 минут. Лучше с помощью программы Камтазия Студио. Аудио формат не советую. Он без видео не интересен.



Создание рассылки и набор подписной базы

Вебинар. Запишите вебинар на одном из сервисов и раздавайте его запись за подписку. Можно вебинар разрезать на уроки.

Шаг 3.Создание страницы подписки с высокой конверсией.

Итак, после выбора темы и создания подарка за подписку вам нужно начать собирать подписную базу, добровольные Email контакты.

Не путайте с базами, которые в Рунете продают или СПАМ базами. Вам понадобится **страница захвата или страница подписки.**
Очень важно, чтобы ваша страница захвата имела высокую конверсию.
Иначе вы будете терять трафик и подписчиков.

Создание рассылки и набор подписной базы



Конверсия – коротко о ней, если 100 человек перейдет на вашу страницу и подпишутся всего 30, то конверсия составит 30%. Если подпишутся 50 чел, то 50%.

Хорошая конверсия страницы захвата более 50%. **Мой рекорд 78%.**

Как создать страницу технически?

Сегодня страницы можно создавать без технических знаний. Я рекомендую вам сервис **Платформа ЛП.** Это один из лучших сервисов по созданию лендингов. Я создал на нем десятки подписных и продающих страниц. Поэтому советую и вам.

Каков порядок действий?

1.Регистрируетесь в сервисе.

Создание рассылки и набор подписной базы



2.Выбераете шаблон по вашей теме.
3.Редактируете шаблон и меняете текст.

Можно создавать страницы не по шаблону. Просто делаете страницу из блоков в редакторе. Вам дают **14 дней бесплатно** на сервисе. Поэтому можете потренироваться вволю. Самое важное –правильно подобрать структуру страницы и ваше предложение. А теперь несколько секретов…

Копирайтинг подписного Лендинга на Миллион.

Цель сбора контактов.

Вы раздаете подарок или собираете на вебинар? Какой именно подарок? Например, если я просто собираю контакты, мне не нужен телефон и имя клиента. Поэтому эти поля имя и телефон можно смело убрать. Все зависит от цели лендинга. Для обычного сбора базы советую оставить на лендинге только поле Email. Это повысит конверсию в разы.

Создание рассылки и набор подписной базы



2.**У Вас должны быть следующие блоки:**

Заголовок – не более 5 слов, в нем должно отражаться желание вашего подписчика, быстрое решение его проблемы, устранение боли быстро, используйте слова-магниты, советую читать книги В.Орлова.

Заголовок должен цеплять внимание, предлагать устранить проблему сейчас и причем бесплатно.

Примеры:

«Получите 500 подписчиков через 24 часа»
«Заработайте первые деньги уже через 60 минут»
«Настройте готовый комплект за 60 минут начните зарабатывать».



Создание рассылки и набор подписной базы

Подзаголовок – суть и цель подзаголовка раскрыть глубже смысл заголовка, придать глубины. Раскрыть список проблем клиента и их решение. Подзаголовок не всегда обязателен, но я его применяю часто.

Список буллитов – выгод потенциального клиента, не более 5 ключевых выгод, преимуществ вашего предложения. Рекомендую составить список на бумаге и выбрать самые сильные выгоды.

Примеры:

Вы получите:

Инструкцию набора 500 подписчиков за 24 часа

Список проверенных баз авторов



Создание рассылки и набор подписной базы

Формулу написания писем в базу
Готовые инструменты сбора базы.

Указывайте в буллитах конкретику, факты, числа, готовые предложения. Это повысит конверсию в разы.

Призыв к действию – обычно этот элемент должен находиться там, где находится форма подписки. Либо над ней.

Вы призываете подписчика подписаться, ввести Email. Например, «Оставьте Email,чтобы получить курс». Можно оригинальнее, придумать что-то.

Кнопка с текстом – тоже важный элемент. Пишите цепляющий текст, который заставляет действовать.

Создание рассылки и набор подписной базы



«Я хочу на тренинг» / «Хочу получить» Что-то в этом роде всегда хорошо работало.

Таймер –таймер показывает ограниченное предложение. По времени или числу мест. Используйте этот классический триггер.

Дизайн лендинга –дизайн не должен мешать тексту и сливаться с ним. Это очень важно. Используйте простой, но интересный дизайн. Для очень высокой конверсии дизайн не так уж и важен. Это показала практика.

Также на лендинге можно применять **цитаты и отзывы.** Но не переборщите. Пара хороших отзывов иногда можно закинуть. Однако помните, что отзывам люди не всегда верят. Лично я на лендингах стараюсь не отвлекать от главного предложения. Ведь клиенты приходят повинуясь своим желаниям.

Создание рассылки и набор подписной базы



Шаг 4.Сбор подписной базы. Простая Автоворонка.

Теперь Вы создали страницу подписки, и у Вас есть своя рассылка. Необходимо начинать собирать подписную базу.

Дело в том, что Вы можете собирать базу без автоворонки, но тогда вам придет вначале хорошо вложиться, собрать первую 1000 подписчиков и только потом заработать.

Давайте посчитаем, на 2016 год один подписчик в Рунете обходится в 30-60 рублей. Это если вы более менее умеете привлекать подписчиков и настраивать рекламу. А если не умеете? Будете сливать деньги пока не

Создание рассылки и набор подписной базы



научитесь. Это факт. Многие мои коллеги слили в рекламу по 30000-40000 пока научились.

Но не бойтесь. **Мы дадим вам проверенные методы.**

Кстати, недавно с партнером мы создали **Клуб Элитных Партнеров**, где можно собирать многотысячные базы бесплатно или за копейки.

В этом Клубе можно пройти обучение у лучших тренеров Рунета, получить готовые рассылки, попасть в закрытое сообщество авторов рассылок. Вы сможете делать многомиллионные запуски на аудиторию в сотни тысяч подписчиков.

В нашем Клубе Элитных Партнеров (КЭП)



Создание рассылки и набор подписной базы

- Получите доступ к проверенным базам и авторам
- Сможете участвовать в закрытых акциях пиара
- Сможете находить сотни Бизнес Партнеров
- Делать совместные запуски
- Участвовать в коучингах тренеров до результата
- Стать нашим **VIP партнером** и первым узнавать о новых партнерских продуктах и запусках.

Чтобы узнать подробнее о возможностях Клуба, посмотрите видео



Автоворонка. Как отбивать деньги за рекламу?

Автоворонка – это автоматическая рассылка с серией писем и материалов для подписчиков.

Цель автоворонки –продавать ваши и партнерские продукты автоматически. Вы настроили воронку, запустили рекламу и продажи пошли.

Но есть еще одна не менее важная цель – **отбивать деньги за рекламу подписчиков.** Вы тратите деньги на рекламу в рассылках, таргет Вконтакте, Директ, тизерную рекламу. Все это стоит денег.
Автоворонка позволяет окупать рекламный бюджет и оставаться в плюсе.

Например, в нашей **«Автоворонке КЭП на Миллион»**

Автоворонка. Как отбивать деньги за рекламу?



есть целых два продукта, которые несут вам прибыль на автомате.

Первый продукт –доступ в Клуб Партнеров.
Второй продукт – комплект автоворонки.

Вы получаете прибыль с обоих продуктов +со всех наших тренингов для клиентов. Автоворонка отбивает рекламу с первого продукта и приносит прибыль со второго. Так она построена.

Продукты уникальны и копировать их невозможно.

Поэтому наша Автоворонка КЭП на Миллион будет работать долго и приносить прибыль.



Автоворонка. Как отбивать деньги за рекламу?

Как вам и любому новичку быстро получать прибыль и создать свою автоворонку?

1.Нужно выбрать доходную партнерку.

Мы рекомендуем **нашу партнерскую программу.** В ней мы платим до 70% комиссионных.

2.Вам нужно создать серию писем в авторассылку.

Если вы приобретете готовый комплект Автоворонка КЭП на Миллион, то там уже есть готовые письма. **Приобрести комплект можно здесь.**

Либо Вы можете написать серию писем сами и самостоятельно сделать страницу захвата. Ваши вложения в воронку можно отбить за 1 день!



Автоворонка. Как отбивать деньги за рекламу?

3.Остается настроить рекламу.

Ниже в последней главе мы поговорим о бесплатных и платных методах рекламы.



Методы набора подписной базы

Шаг 5.Методы набора подписной базы.

Я коротко опишу несколько самых простых и эффективных методов.

Реклама в рассылках – самый популярный способ сбора подписчиков в Сети. Вы находите автора рекламной рассылки, договариваетесь с ним о выпуске рекламы и получаете трафик.

Где искать авторов? Во-первых, рекомендую **наш Клуб** там скоро будут тысячи авторов. Во-вторых, вот несколько сервисов:

http://mail-katalog.ru/

Методы набора подписной базы



В этом каталоге Вы можете найти рассылки для рекламы, участвовать во взаимопиаре и увеличить базу. Найти авторов, которые продают рекламу.
https://bazaaremail.com/

Биржа рассылок – это биржа, на которой можно заказать рекламу в рассылках. Биржа проверяет списки рассылок на спам.

http://glopart.ru/

На этом сервисе Глопарт в разделе **«Услуги»** вы тоже можете найти базы и рассылки. Совет, лучше лично проверить базы по скайп. Связаться с автором и посмотреть экран.



Методы набора подписной базы

http://trust-pay.ru/

Это новый сервис, который позволяет размещать свои продукты для продажи и прямо из личного кабинета заказывать рекламу, выбирая из различных рекламных площадок.

Взаимопиар – этот вид рекламы очень прост. Вы покупаете место в групповом Взаимопиаре, обычно с 1 по 5 место.

Чтобы детально понять правила взаимопиара, просто наберите в поисковике запрос «Взаимопиар» и вам станет ясно. Если в двух словах, группа авторов собирается вместе, чтобы обменяться трафиком. Все отправляют письма по базам и т.д. Вам важно привлечь внимание к своему подарку. Поэтому соблюдайте следующие рекомендации.



Методы набора подписной базы

Красивая и интересная картинка, цепляющее описание, список буллитов выгод – самые интересные выгоды.

Большую роль играет текст и само ваше предложение. Если оно будет выделяться, то Вы обречены на успех.

Сегодня в интернете много сервисов взаимопиара.

При выборе организатора обратите внимание на качество оформления страницы, на кол-во платных мест, их должно быть не более 5. Иначе трафика всем не хватит.

У меня есть отличный тренинг, который помог десяткам моих учеников собрать подписную базу с помощью взаимопиара.

Только для читателей нашей книги я подарю тренинг



Методы набора подписной базы

Партнерская Автоворонка на Миллион если вы приобретете наш готовый комплект «Автоворонка КЭП».

Подарок вы получите после приобретения комплекта на почту. Вот такой сюрприз.



Заключение

Специальный конкурс!

Среди каждой сотни клиентов вступивших в наш клуб и всех, кто приобрел Автоворонку мы разыграем **приз 30000 рублей.**

Ваш шанс 1 к 100. Как в лотерее. Мы проведем вебинар и там разыграем приз. Вы узнаете об этом на почте.

Заключение.



В принципе, на этом стоит заканчивать нашу книгу. Вы узнали о стратегии монетизации базы на миллионную прибыль, создании рассылки и подарка за подписку, быстром создании страниц подписки и автоворонки, самых простых и эффективных методах сбора подписной базы.

Заключение

Конечно, это далеко не весь материал. Можно было написать книгу на 100 страниц и каждая страница была наполнена не водой, а материалом. Но Вы бы не стали читать книгу такого размера.

Поэтому мы изложили суть для новичка.



Кстати, мы приготовили для вас подарки. Любите подарки?

Узнайте подробнее, как получить наш подарок
«Как заработать 20 000 за неделю в партнерке КЭП»

С уважением, Михаил Григорьев и Владимир Зубов.

Вступайте в наш Клуб

Наш Готовый Комплект Автоворонка КЭП на Миллион

Наши сайты и проекты:



Проекты Владимира Зубова:

Instagram Владимира Зубова
YouTube канал Владимира Зубова
Авторская рассылка по заработку и инвестициям
Новая Бизнес система от 1000$ + готовый план
Сервис приема платежей и партнерок Траст Пей
Конструктор Сайтов для Инфобизнеса
Персональный Email Респондер под ключ
Бизнес под Ключ – 2 готовых Интернет-Сервиса



Наши сайты и проекты:

Проекты Михаила Григорьева:

Добавляйтесь на мой канал Ютуб

На Ютубе вы найдете массу полезных видео и записи моих тренингов.

Группа Вконтакте

Добавляйтесь доступ свободный.



Приглашаем в наш совместный «Тайский Коучинг» до результата Если Вы хотите дойти до результата с нашей помощью, то приглашаем Вас в нашу коучинговую программу «Тайский Коучинг»

Смотрите наше Видео о «Тайском Коучинге»



Список дополнительных услуг:

Здесь если вам интересно, можете ознакомиться с нашими услугами.

1.Создание серии писем для автоворонок, написание рекламных текстов. Письма пишем дорого, но на результат.

2.Реклама в рассылке. База Джастклик более 7200 подписчиков.
Стоимость письма 3000 рублей.
Есть другие базы, узнавайте о свободных выпусках заранее.



Список дополнительных услуг:

3.Разработка и создание уникальных автоворонок под Ваш или партнерский продукт. Дорого. Качественно.
Стоимость услуги определяется индивидуально.
Минимальный заказ от 35000 рублей.

4.Консультации по вашему Инфобизнесу и подписной базе.

1 час 6000 рублей. Консультируем по вопросам создания инфобизнеса и работы с подписной базой.
По вопросам проведения консультации договаривайтесь заранее.



Список дополнительных услуг:

5.Личный Коучинг тет-а-тет 1 на 1.

Помогает сделать запуск на Миллион, создать автоворонку и провести продающий вебинар **с конверсией от 30%** на дорогие продукты.

Работаем на результат. Персональные консультации и разбор вашей ситуации. Помогаем увеличить доход и прибыль с проектов.
Не для новичков! Только для тех, кто уже зарабатывает от 30000 в месяц с базы и инфобизнеса.

Стоимость коучинга определяется индивидуально.



Список дополнительных услуг:

Начальная стоимость работы от 50000 рублей.
Работа длится от 2-х до 3-х месяцев.
Подробнее о программе на консультации.

Если будет время, мы проведем консультацию с Вами.
В месяц в личный коучинг берем всего **3 клиента**.

Создание конверсионных графических таблиц
с 2-4 вариантами пакетов товаров/услуг.

Создание профессиональных продающих видео
в формате 3D, а так же промо-роликов и заставок.
Все оговаривается в индивидуальном порядке.



Список дополнительных услуг:



Наши контакты:

По всем вопросам пишите в поддержку.

Служба поддержки:



http://rmoney.support-desk.ru/